

NH Hoteles per Fondazione Art

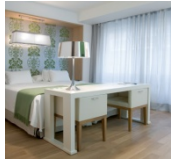
Insieme per sostenere la ricerca



La Compagnia



NH
HOTELES



60.841 Camere

14° Catena alberghiera livello Mondiale

> 400 Hotels

24 Paesi

Europa, America e Africa

19.000 Collaboratori



115 nazionalità

4 Marchi

Hesperia
somos hoteleros

NH
HOTELES

NH resorts

NH Luxury resort

nhow

Prodotti e Servizi

15 milioni di Clienti

nhuber
by ferran adrià

fast
good

Agua de la Tierra

ELYSIUM
SPA & WELLNESS CENTRES

estado
puro
los tapas de Pico Blanco

Sviluppo turistico- residenziale

SCGRANDE®

People Focus Business sense Environmentally friendly Innovation

cuestión
de personas

Corporate Social Responsibility in NH

- ✓ Responsabilità Corporativa: elemento imprescindibile della cultura e della politica aziendale di NH
- ✓ Formulazione di una strategia coerente di azioni in campo ambientale e sociale
- ✓ Definizione di obiettivi chiari e misurabili



La nostra filosofia ...



- ✓ Evitare esclusive donazioni economiche
- ✓ Promuovere il coinvolgimento dei collaboratori, offrendo i nostri servizi e le nostre competenze
- ✓ Sostenere progetti concreti, che possono essere "toccati con mano" da tutti

Per affrontare i problemi sociali ed ambientali che il contesto attuale globale presenta, NH si impegna in progetti concreti che producono benefici all'ambiente e alle persone

- ✓ Fondazione ONLUS che promuove e sostiene la ricerca **nel campo dei trapianti d'organo**
- ✓ **Da oltre 10 anni** la Fondazione finanzia **progetti** nell'ambito dell'immunologia del trapianto volti a **personalizzare le terapie antirigetto.**



Qualche data...

- ✓ ART, Associazione Ricerca Trapianti, nasce a Milano nel **1993**
- ✓ Nel **2002** ART inaugura, in collaborazione con l'Istituto Mario Negri, il **Centro Ricerche Trapianti "Chiara Cucchi de Alessandri e Gilberto Crespi"**
- ✓ Nel **2005** viene trasformata in **Fondazione ONLUS**
- ✓ **Negli anni successivi al 2002** l'attività di ART si è concentrata nella raccolta fondi per il finanziamento di progetti di ricerca in particolare **sull'induzione della tolleranza**



"Più ricerca, più trapianti"

Fondazione Art & NH Hoteles



NH
HOTELES

Cosa ci accomuna...

Fondazione Art

Fondazione Onlus il cui obiettivo è quello di promuovere e sostenere la ricerca nel campo dei trapianti d'organo

NH Hoteles

Impresa Responsabile nel settore del turismo impegnata nel contribuire alla creazione di un mondo migliore



più ricerca = più trapianti = più vita ► un mondo migliore !

Come realizzare tutto ciò...

“We have a dream”

- I nostri prodotti, servizi e competenze
- I bisogni delle aziende

insieme per sostenere la ricerca

“We have a dream”



NH
HOTELS

Obiettivo

- Promuovere e sostenere **attivamente e tramite progetti concreti** la Fondazione nella ricerca nel campo dei **trapianti d'organo**

Attori coinvolti

- NH Hoteles
- Fondazione ART
- Aziende “amiche” della Fondazione Art



Partnership

- Tariffe esclusive scontate **del 20%** sulla tariffa base disponibile per **prenotazioni personali**
- Per ogni prenotazione effettuata in una struttura NH in Italia, verrà devoluto a favore della Fondazione:
 - il **5%** dell'importo totale **per prenotazioni business**
 - il **3%** dell'importo totale **per prenotazioni personali**

Progetto Tolleranza

- Il progetto Tolleranza ha come obiettivo quello di studiare, con ricerche specifiche, come consentire **la tolleranza ai trapianti d'organo senza ricorrere all'uso di farmaci antirigetto** (vedi allegato)

Le prime aziende amiche

ATKEARNEY

KPMG

BCG
THE BOSTON CONSULTING GROUP

Egon
Zehnder
International

VALUE PARTNERS
MANAGEMENT CONSULTING

INAZ

GROUP
FOODSERVICE EQUIPMENT

“We have a dream” – in dettagli

Come prenotano le aziende “amiche”

- Creazione di una Pagina dedicata per ogni azienda con link per prenotazioni business e per prenotazioni personali dei collaboratori



Condizioni dedicate

Per prenotazioni business:

- Tariffe definite da contratto aziendale
- 5% di ogni prenotazione devoluto a Fondazione ART

Per prenotazioni personali:

- 20% di sconto sulla tariffa base disponibile
- 3% di ogni prenotazione devoluto a Fondazione ART
- Possibilità di accedere a tutte le promozioni attive di NH Hoteles

Progetto Tolleranza



NH
HOTELES

TRAPIANTO SENZA FARMACI ANTIRIGETTO

Ricerca di linfociti T regolatori in pazienti con trapianto di rene dopo trattamento con Timoglobuline

Responsabile: Dr. Marina Noris

Ricercatori coinvolti: 4

Durata: 3 anni

Obiettivo

Numerosi studi apparsi in letteratura hanno documentato che oltre ai linfociti T responsabili della risposta immune verso le infezioni e il trapianto, i cosiddetti linfociti effettori, esistono i linfociti soppressori (linfociti regolatori) che hanno la funzione di regolare la risposta immune e impediscono che i T effettori aggrediscano i tessuti del nostro corpo.

Il progetto si propone di indagare se i meccanismi immunologici attraverso i quali si instaura una ridotta reattività dei linfociti T verso il rene trapiantato in pazienti trattati con Timoglobuline dipende dalla presenza di linfociti regolatori specifici verso i tessuti del donatore. Verranno compiute particolari prove di proliferazione, citotossicità e produzione di interferone gamma (una molecola infiammatoria) per stabilire se i linfociti in grado di scatenare il rigetto siano assenti, incapaci di attivarsi o controllati da cellule “regolatrici”.



We have a dream!

...Insieme per sostenere Fondazione Art...